

『富岡まるっと！宣伝プロジェクト』

プロジェクトの活動報告

- ・ 9月21日
富岡市での桑くれ、繭クラフトの体験、おっきりこみ調理の見学と実食
- ・ 11月2日・3日
相生祭での調理と販売の補助、学生主体でレシピ配布やアンケートを実施
- ・ 12月18日
大学にておっきりこみの調理・レシピ動画の撮影を実施。編集後、Instagramでの投稿を予定している。



活動紹介

私たちは、富岡市の魅力を発見・発信することを目標に、日々活動しています。

主な活動内容は、11月の「相生祭」と2月に富岡市で開催される「繭の祭典」でのお手伝いです。

その他にも、富岡市へ行き魅力を体感したり、大学内で郷土料理の調理や実食をするなど、私達に何ができるかを考えながら活動しています。



2025年度「Sagamiチャレンジプログラム」プロジェクト活動報告

『富岡まるっと！宣伝プロジェクト』

プロジェクトのおすすめポイント

SNS・申込について

おすすめポイント①

おいしい郷土料理を
食べられる・作れる！



おすすめポイント②

現地イベント&相生祭で
色々な人と関われる！



おすすめポイント③

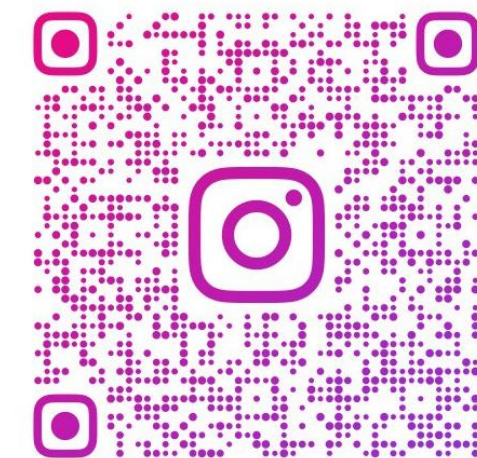
富岡市の魅力を
知れる・発信できる！



Instagram : okkirinpic

Gmail : okkirinpic@gmail.com

皆様からのメールやDMでのご連絡お待ちしております♪



@MARUTTO.P

『富岡まるっと！宣伝プロジェクト』

プロジェクトを通して、どんな時に成長を感じたか

- ・ **場面に応じた立ち回りができたとき**
→ 相生祭での販売時に「揚げたて」や「増量中」など呼び込みの言葉を工夫したことで客足が途絶えなかった
- ・ **自分が想像していたよりも大きな成果が出たとき**
→ メンバー募集説明会の際、チラシを作成して事前に告知していたことでたくさんの学生が集まってくれた
- ・ **行動力が上がったと実感したとき**
→ 相生祭や普段の活動で自ら率先して動いたり、「何かお手伝いはありますか」と声をかけることができた

『富岡まるっと！宣伝プロジェクト』

プロジェクトに参加したことで新たに気づいたこと

今まで知らなかった富岡市の魅力

訪問の際に現地の方からのお話や実際に体験する中で、
製糸だけでなく食や養蚕などの魅力に触れられた

色々な人とつながることや
関わることの良さと魅力

プロジェクトを通して関わる中で、家族以外にも
私を受け入れて、支えて、頼って下さる方が
いてくれることが嬉しかった

メンバーと話し合い
試行錯誤しながら活動内容について
考えることの楽しさ

相生祭で何ができるかや、今後の活動内容を話合った際に、
全員が一丸となって同じ目標に向かう楽しさを感じた

魅力を発信することの難しさと
発信方法を工夫することの重要性

私たちが感じた魅力を他の人にも伝わるように発信
できているのかについてメンバー内で話し合った

今後は...

様々な人の視点に立ちながら魅力が伝わる発信の方法を追求していきたい